

SAÔNE-ET-LOIRE

Un escape game pour sensibiliser sur les handicaps invisibles

La Médecine du travail de Saône-et-Loire et le Pays Charolais Brionnais se sont associés pour créer un escape game sur les handicaps invisibles destiné aux institutions et aux entreprises. Le but est de mettre les personnes en situation afin de faire changer leur regard sur ces handicaps qui ne se voient pas.

Seulement 2 % des personnes en situation de handicap sont en fauteuil roulant et 80 % des handicaps déclarés sont invisibles. C'est là tout le problème, car ces derniers n'étant pas visibles, ils peuvent avoir tendance à être oubliés.

Pour faire changer le regard sur ces handicaps que l'on ne voit pas, le service Santé au travail de la Médecine du travail de Saône-et-Loire (MT71) et le Pays Charolais Brionnais se sont associés afin de proposer aux institutions et aux entreprises de Saône-et-Loire un escape game sur les handicaps invisibles nommés "Les Infiltrés".



Des salariés du Pays Charolais Brionnais ont testé l'escape game "Les Infiltrés" avant de le mettre en place. Photo Médecine du travail 71

« Informer, dédramatiser, lutter contre les préjugés... »

Il s'agit d'un jeu de rôle immersif dans lequel un groupe de joueurs est enfermé et doit résoudre, dans

un temps limité, une série d'énigmes et de casse-tête en lien avec une histoire et un thème précis.

Cet escape game a ainsi pour vocation de sensibiliser au handicap invisible (handicap auditif, visuel, troubles musculo-squelettiques,

handicap psy, trouble dys, diabète...).

Le but est de sensibiliser à la fois les personnes en situation de handicap mais aussi les collaborateurs, les managers, les dirigeants... « Il s'agit d'informer, de dédramatiser

et de lutter contre les préjugés et les représentations qui font partie de nous », explique Eva Blazy, chargée de communication à la Médecine du travail de Saône-et-Loire. « Il est important d'en avoir conscience pour agir et trouver des solutions au quotidien. En résumé, l'objectif est de créer un moment fort, ludique, drôle, fédérateur afin de partager une culture commune sur le sujet du handicap grâce à une sensibilisation à l'issue du jeu. »

Cet escape game est désormais accessible aussi bien aux institutions, qu'aux entreprises et également aux demandeurs d'emploi... La mise en place d'une telle animation ludique permet de sensibiliser, sans tabou, de fédérer, de créer une

dynamique et de partager les expériences.

45 minutes en immersion

Le jeu est itinérant. Il est animé par un "game master" préalablement formé. Le nombre de joueurs idéal est entre 4 et 6. Les sessions de jeu peuvent se faire intra-entreprise. Pour cela, une salle de réunion (ou un espace au calme) suffit. La durée du jeu est de 45 minutes, sans oublier une phase de debriefing de 40 minutes. Alors qu'attendez-vous pour devenir un infiltré ?

Nicolas DESROCHES

CONTACT : Eva Blazy,
03 85 46 96 30 / eblazy@mt71.fr

LE HANDICAP INVISIBLE, C'EST QUOI ?

En France, on compte 12 millions de personnes en situation de handicap. Parmi elles, plus de 9 millions ont un handicap invisible. Il peut s'agir d'atteintes liées à une maladie invalidante (sclérose en plaques, fibromyalgie...), d'un trouble sensoriel, psychique, cognitif mais aussi d'autisme, de crises d'épilepsie... Trop souvent, les handicaps invisibles sont incompris, minimisés, niés : ainsi, nombreux

es sont les personnes concernées qui doivent faire face à des situations injustes ou à des remarques déplacées. "C'est dans ta tête", "Tu pourrais faire un effort" ou encore "Tu te cherches des excuses", autant de remarques qui reviennent de façon régulière. Pourtant, les handicaps invisibles sont bien réels et peuvent avoir de lourdes conséquences sur leur quotidien.

OFFRE RÉSERVÉE aux entreprises et aux collectivités

RESTEZ CONNECTÉ À L'ACTU avec le **PACK PRO WEB**

199€^{TTC} POUR 12 MOIS D'ABONNEMENT

moins de **17€** par mois

lejournal
DE SAÔNE-ET-LOIRE

L'ABONNEMENT PRO WEB C'EST :

- ↳ L'accès à tous nos contenus digitaux
- ↳ Les archives des 30 derniers jours
- ↳ Des services numériques exclusifs (liseuse, publicité limitée)

POUR VOUS ABONNER Rendez-vous sur www.lejsl.com/abo-web/abo-pro ou contactez-nous via JSLventesweb@lejsl.fr